

# Sistemas de información para captar nuevas amenazas y problemas emergentes

**Mauricio Sepúlveda Galeas**

# DESLINDE

## METODO

- Procedimiento o conjunto de procedimientos que sirven de instrumentos para lograr los objetivos de la investigación

## METODOLOGIA

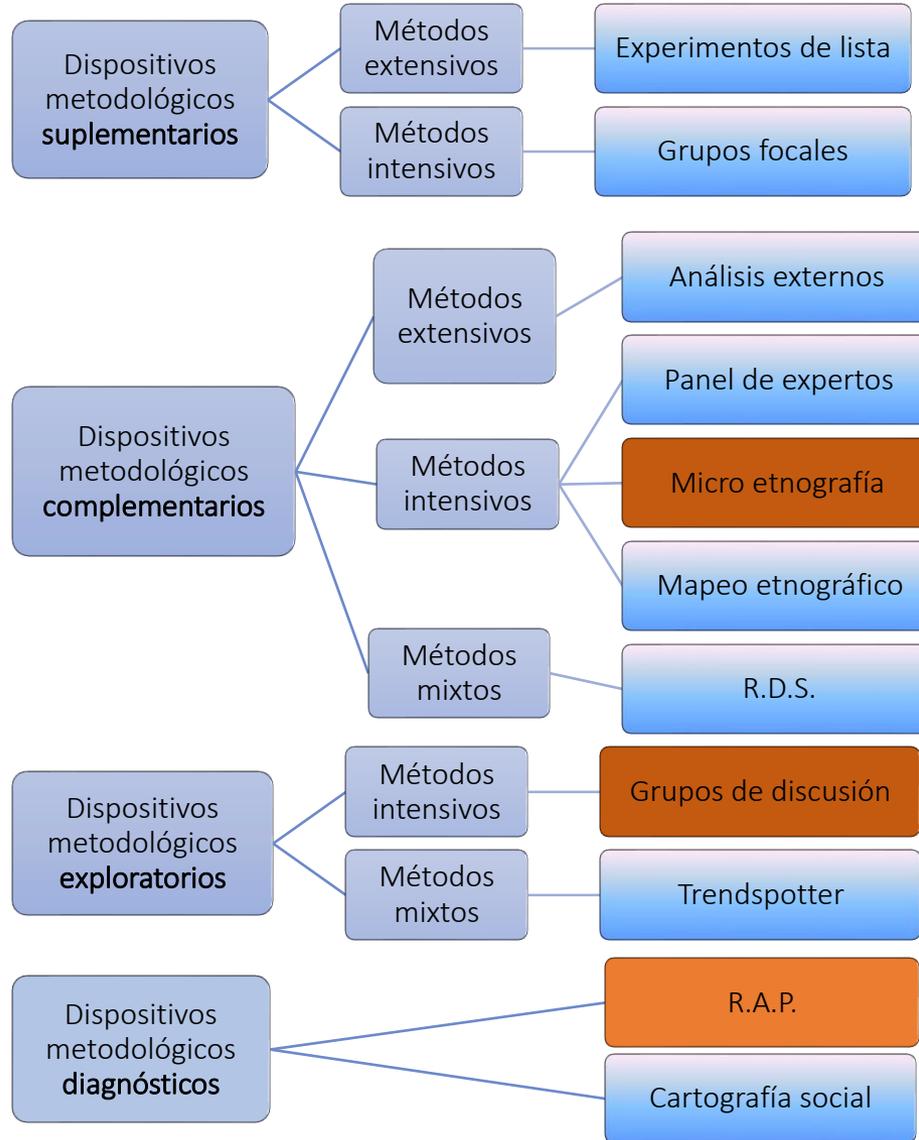
- Es el estudio analítico y crítico de los métodos de investigación.

<b>Suplementarios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suplementario es un adjetivo que procede de suplemento y que hace referencia a lo que se emplea para suplir o completar algo.</li><li>• Sus alcances quedan restringidos principalmente al perfeccionamiento de los sistemas de observación social.</li><li>• Implica la incorporación de pequeñas modificaciones técnico-metodológicas, tanto a nivel de los procesos de recolección de información, como del análisis e interpretación de la información.</li></ul>
Complementarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Complementario hace referencia a lo que se emplea para incrementar, corregir o mejorar algo.</li><li>• Sus alcances apuntan a reformar los sistemas de observación social.</li><li>• Implica la ampliación, diversificación e innovación del repertorio técnico-metodológico</li></ul>
Exploratorios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hace referencia a lo que se emplea para reconocer, registrar, inquirir o averiguar con diligencia una cosa o un lugar.</li><li>• Implica una aproximación aun nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.</li></ul>
Diagnósticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hace referencia a lo que se emplea para reconocer sobre el terreno, donde se pretende realizar la acción, los síntomas o signos reales y concretos de una situación problemática que se quiere transformar.</li></ul>



This project is funded by  
the European Union

Métodos Extensivos	Busca conocimiento que es común a todos o la mayor parte de los objetos de su clase. El número de objetos generalmente es significativo, razón por la cual se suele restringir la cantidad de información y abandonar su alcance holístico (Routio, 2007). Conocimiento Nomotético
Métodos Intensivos	Busca hechos que se refieren a los casos <i>específicos</i> . Debido a el número restringido de objetos, es posible estudiarlos a fondo en su ambiente genuino con todas sus características y relaciones pertinentes (es decir el estudio es <i>holístico</i> ), alcanzando así una comprensión profunda de su posición y significado en el contexto social y cultural específico (Routio, 2007). Conocimiento Ideográfico
Métodos Mixtos	Articulación de ambos métodos



# MICROETNOGRAFÍA

- La microetnografía consiste en focalizar el trabajo de campo a través de la observación e interpretación del fenómeno en una sola institución o ámbito social, en una o varias situaciones sociales. En esta opción, la investigación constituye un trabajo restringido que amerita poco tiempo y puede ser desarrollado por un solo investigador o etnógrafo (Spradley, 1980).

# PERTINENCIA

## ESTRATÉGICA

- Estudio de poblaciones ocultas o de difícil acceso
- Estudio de prácticas, significados y gestión de riesgos

## TÁCTICA

- Patrones de consumo en contextos específicos
- Espacios, territorios y circuitos

**Recopilación y análisis  
documental**

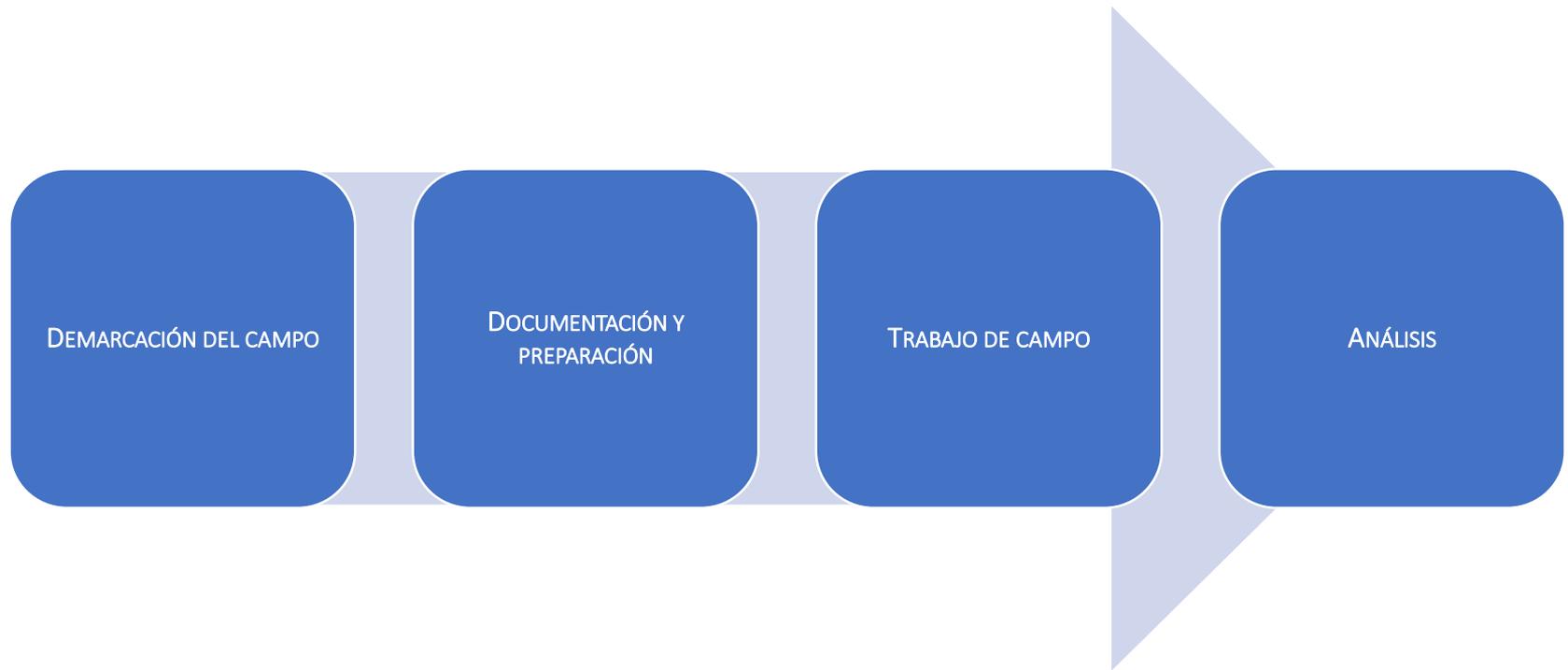
**Observación circuitos de ocio  
escena electrónica y festiva**

**ENFOQUE  
MICROETNOGRÁFICO**

**Entrevistas abiertas a informantes  
calificados jóvenes y  
contramuestra**

**Entrevistas semiestructuradas a  
jóvenes participantes**

# PROCESO



# GRUPO DE DISCUSIÓN

- El grupo de discusión (GD) puede ser entendido como una técnica cualitativa, de carácter grupal, que se orienta a la producción de consensos discursivos a través de la convocatoria a diferentes sujetos sociales los que, en virtud de sus características socioculturales y estructurales específicos, son invitados a dialogar sobre un tema en particular.
- Constituye una situación microsocial en la cual, la expresión manifiesta de deseos, creencias, valores y finalidades de los hablantes, desde sus individualidades, comienzan a construir un discurso social que nos habla de visiones de mundo (macro-situación).

# PERTINENCIA

- A través de éstos es posible identificar significaciones, valoraciones e imaginarios sociales emergentes.
- Como método exploratorio, es útil para obtener informaciones sobre temas que se conocen poco y para ayudar a planear y diseñar futuras investigaciones.
- Permite obtener información estratégica e imprescindible para la comprensión del contexto social y cultural, en el cual se alojan y configuran los sentidos y significados de las prácticas de consumo.

# PROCESO

- Definición del colectivo
- Definición del grupo de referencia
- Diseño muestral y estructuración de GD
- Realización del grupo de discusión
- Análisis discursivo

# RAP

- La **evaluación rápida** se define como una evaluación sinóptica, que a menudo se lleva a cabo en calidad de urgente, en el menor tiempo posible, para producir resultados aplicables y fiables con un propósito definido.
- Se caracteriza por la rapidez, la rentabilidad, por el uso estratégico de diferentes técnicas y fuentes de información, y por la implicación de diferentes agentes locales en las distintas fases de su desarrollo.
- Recuperan aspectos propios de la Investigación Acción Participativa (IAP)
- Son una parte explícita de la planificación y desarrollo de las intervenciones en tanto permiten identificar intervenciones que son necesarias, adecuadas, viables y rentables

# PERTINENCIA

- Involucrar a la comunidad local y fortalecer la acción comunitaria.
- Determinar si una intervención es apropiada.
- Identificar obstáculos para las intervenciones.
- Determinar la viabilidad de las intervenciones.
- Demostrar la viabilidad de intervenir.
- Llevar a una intervención rápida.

“...una idea aproximada  
pero real es más útil que  
una idea exacta tardía”

# PROCESO

- A: Consulta inicial.
- B: (1) Valoración del uso de drogas;  
(2) Valoración de las consecuencias para la salud;  
(3) Valoración de las conductas de riesgo.
- C: (1) Valoración del contexto estructural;  
(2) Valoración del contexto social y cultural;  
(3) Valoración de las respuestas actuales y futuras.